

CAMPAÑAS DE MARKETING DURANTE LA PANDEMIA



Módulo
III



Curso
Marketing
Digital para la
Economía
Naranja



Tema 6
Redes Sociales



Lección 1
Marketing en
Redes Sociales

Actividad

- **Descripción breve:** Para analizar y observar el marketing digital y cómo cambió el concepto de las campañas durante la pandemia del coronavirus, los estudiantes deben encontrar campañas y anuncios de este período y mostrar algunos de los más interesantes.
- **Metodología:** Aprendizaje con base en proyectos.
- **Duración:** 30 minutos.
- **Dificultad (alta - media - baja):** Media.
- **Individual / Equipo:** Equipo de 2-4 personas.
- **Aula / Casa:** Aula de clase.

¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?

- **Hardware:** portátil, tableta o teléfono móvil.
- **Software:** No se necesita un software específico.
- **Otros recursos:** N/A

Descripción



- **Descripción del texto:** 2020 fue un año de cambios. La forma de vivir, trabajar, socializar ha cambiado completamente. Como resultado, las empresas se vieron obligadas a adaptar su negocio y comunicación con los consumidores a esta nueva forma de vida. Algunas empresas han tenido mucho éxito en esto y otras no. Los estudiantes deben encontrar campañas y anuncios en línea y fuera de línea creados por empresas durante la pandemia por Coronavirus. Necesitan encontrar buenos y malos ejemplos y analizarlos a través de una presentación.

Instrucciones

Como la forma de comunicarse con los consumidores y el proceso de compra en sí ha cambiado mucho, los estudiantes pueden elegir el segmento para buscar ejemplos.

Eso puede ser:

- Tendencias
- Ejemplos de los efectos de los coronavirus en diversas industrias en el campo del marketing
- Campañas de marca
- Adaptar las marcas y su comunicación a la nueva crisis del consumo

¿Cuáles son los pasos que debes seguir para terminar esta actividad?

1. Primero, debes elegir uno de los segmentos de la lista anterior.
2. Elige un navegador web y realiza la búsqueda de acuerdo con el segmento que seleccionaste en el paso anterior.



3. Cuando hayas terminado de buscar en Internet, debes hacer una presentación, que tendrá una duración de 5 minutos, en la que mostrarás los ejemplos que has encontrado y los analizarás.
4. Haz una presentación.
5. Discute ejemplos con otros estudiantes, comenta por qué una campaña es mejor que otra.

Resultados esperados

- Los estudiantes serán conscientes de cuánto cambio ha tenido lugar en los negocios. Aprenderán la importancia de adaptar la comunicación de la empresa con los consumidores en función de la situación.

Esta actividad se puede utilizar en otro (módulo, curso, tema, lección):

- También en este curso, T3. Publicidad Digital Display, en la Lección 2: Anuncios.

DIGICOMP (Competencias desarrolladas): Interactuar a través de tecnologías digitales, compartir a través de tecnologías digitales, desarrollar contenido digital, usar creativamente tecnologías digitales.

ENTRECOMP (Competencias desarrolladas): Creatividad, tomar la iniciativa, planificar y gestionar, aprender a través de la experiencia.

